

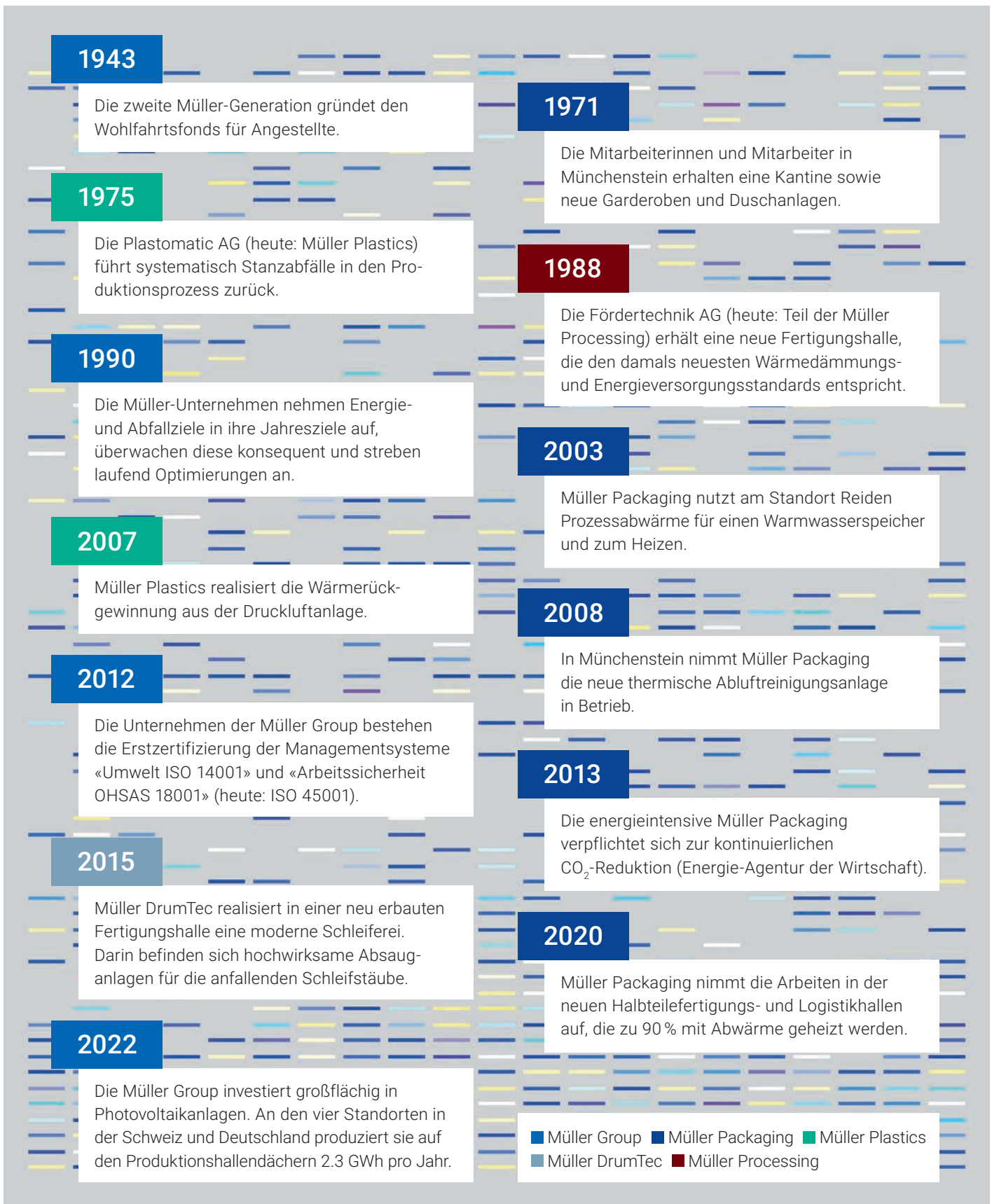


Nachhaltig über Generationen.

Klimaneutral.
Ressourcenschonend.
Mitarbeitende im Mittelpunkt.

Nachhaltigkeit im Rückblick.

Ausgesuchte Maßnahmen aus unserer Geschichte.



Mit einer neuen Nachhaltigkeitsstrategie packt die Müller Group die ökonomischen, ökologischen und sozialen Herausforderungen ganzheitlich an.



Die vierte bis sechste Generation der Inhaberfamilie, die aus zwei Müller-Stämmen besteht.

Warum eine Nachhaltigkeitsstrategie?

Nachhaltig ist, was über eine längere Zeit eine anhaltende Wirkung schafft. Das Dreisäulenmodell der Nachhaltigkeit zeigt auf, dass nachhaltige Entwicklung und Zukunftsfähigkeit in einem Unternehmen erreicht werden können, wenn wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte gleichzeitig und gleichberechtigt umgesetzt werden.



Ökonomische Nachhaltigkeit

Mit maßvollem Wachstum langfristig den Fortbestand des Unternehmens sichern.

- **Ertrag erwirtschaften, der für die Zukunft des Unternehmens reinvestiert werden kann.**



Ökologische Nachhaltigkeit

Beim Handeln die Umwelt schützen und auf die Natur achten.

- **Emissionen verhindern und Ressourcen schonen.**



Soziale Nachhaltigkeit

Beim Handeln die Auswirkungen auf die Menschen berücksichtigen.

- **Für Mitarbeitende Rahmenbedingungen schaffen, damit sie gesund, sicher und motiviert ihrer Arbeit nachgehen können.**

Wo setzt die Müller Group Schwerpunkte?

Die Müller-Unternehmen haben seit Jahrzehnten viele Maßnahmen für die Gesundheit und Sicherheit ihrer Mitarbeitenden durchgeführt, die Qualität der Produkte, Kundenlösungen und Dienstleistungen stetig verbessert, mit Maßnahmen den Schutz der Umwelt immer wieder gestärkt und permanent den Energieverbrauch überwacht und reduziert.

Nun hat die Müller Group ihre Grundsätze der Nachhaltigkeitsarbeit in einer neuen Gruppenstrategie zusammengeführt. Sie gibt den Müller-Unternehmen Handlungsfelder vor. Darin können sie ihre nachhaltige Entwicklung frei gestalten. Der CEO der Müller Group, Christian Reinau, der als Schirmherr die Nachhaltigkeit orchestriert, ist überzeugt: «Jede Person und jedes Unternehmen kann einen Beitrag zur Gesundheit unseres Planeten leisten.»

Ein Nachhaltigkeitsteam hat in Workshops erarbeitet, wo sich in der Müller Group Wirkungshebel für eine nachhaltige Entwicklung und Zukunftsfähigkeit befinden. Dank dieser Basis können nun Nachhaltigkeitsinitiativen gestartet werden. Dabei werden drei gleichbedeutende Stoßrichtungen verfolgt:

- **Klimaneutrale Müller Group**
- **Ressourcenschonende Produkte**
- **Motivierte Mitarbeitende**

- Schaubild auf der nächsten Doppelseite

NACHHALTIG ÜBER GENERATIONEN

Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr.



Klimaneutrale Müller Group



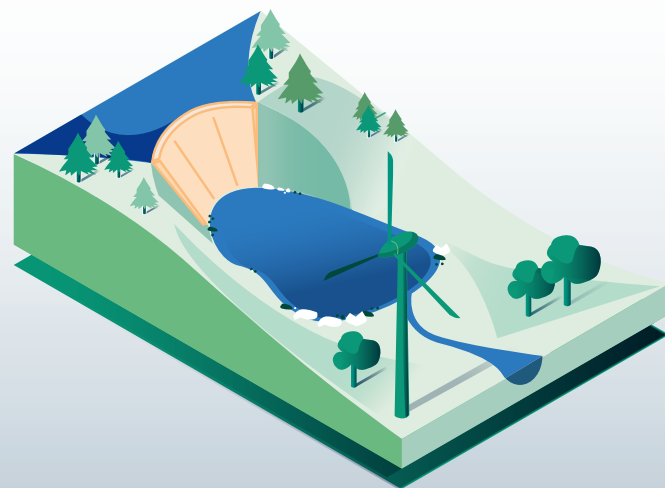
Ressourcenschonende Produkte



Motivierte Mitarbeitende

Zur Zielerreichung

- verpflichten wir uns zu einem CO₂-Absenkpfad mit Etappenziel 2030 minus 50 % und mit Endziel 2045 von Netto-Null.
- produzieren wir erneuerbare Energie für uns und die Umwelt.
- erhöhen wir im Rahmen unseres Umweltmanagementsystems nach ISO 14001 unsere Umweltleistung kontinuierlich.
- berücksichtigen wir bei unseren Investitionen unsere Nachhaltigkeitsaspekte.
- erzeugen wir maximale Wertschöpfung aus den eingesetzten Ressourcen.



Zur Zielerreichung

- verwenden wir umweltschonende Materialien und investieren in neue Technologien.
- legen wir unsere Produkte und Anlagen nachhaltig aus.
- entwickeln wir kreislauffähige und recyclingfähige Produkte.
- suchen wir neue ökologische Geschäftsmodelle.



Zur Zielerreichung

- setzen wir uns für Gleichstellung, gegenseitige Wertschätzung und aktives Mitgestalten ein.
- bieten wir sinnhafte Arbeit, attraktive Arbeitsplätze und moderne Arbeitsbedingungen.
- unterstützen wir die Gesundheit der Mitarbeitenden und einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen.
- fördern wir die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden.
- bringen wir Verantwortung und Kompetenzen in Einklang.



Wir setzen finanzielle Ressourcen nachhaltig und gezielt ein.

Wir sehen in Veränderungen das Gute und gestalten sie aktiv mit.

Wir bekennen uns zu nachhaltiger Entwicklung.

Wir fördern Innovation und gehen neue Wege.

Wir erarbeiten Lösungen zusammen mit unseren Partnern.



Die für Müller Group relevanten UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung.

Gesundheitsförderung

UN-Ziel 3

Wir zählen auf gesunde Mitarbeitende und ermöglichen durch flexible und moderne Arbeitszeitmodelle eine gute Vereinbarkeit von Arbeit, Familie, Freizeit und Sport. Die Arbeitsplätze unserer Mitarbeitenden sind ergonomisch und Arbeitshilfen schützen die Gesundheit unserer Mitarbeitenden.

Produktions- und Arbeitsschutz

UN-Ziele 3 und 12

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden sind wesentlich für unseren Erfolg. Mit modernen Produktionsanlagen, Sicherheitsvorkehrungen und regelmäßigen Schulungen bieten wir die Voraussetzung für ein sicheres Arbeitsumfeld.

Förderung der Mitarbeitenden

UN-Ziel 4

Qualifiziertes Personal und umsichtige Führung sichern den Erfolg der Müller-Unternehmen. Zielgerichtete Aus- und Weiterbildung ermöglichen eine fachliche und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden.

Gleichberechtigung

UN-Ziele 5 und 10

In unserem täglichen Tun und Verhalten legen wir Wert darauf, dass alle Mitarbeitenden gleichbehandelt werden und dieselben Möglichkeiten zur Weiterentwicklung haben. Lohngleichheit ist bei uns etabliert. Wir fördern eine integrative Kultur und dulden keine Form von Diskriminierung.

Wasserschutz und Luftreinigung

UN-Ziele 6, 9 und 13

Wir sind achtsam im Wasserverbrauch, setzen Reinigungswasser im geschlossenen Kreislauf ein und sorgen mit modernen Wasseraufbereitungsanlagen dafür, dass nur gereinigtes Abwasser abgeführt wird. In den Produktionshallen wird verschmutzte Luft gereinigt und Frischluft zugeführt. Zur Eliminierung von Schadstoffen sind thermische Nachverbrennungslösungen im Einsatz.

Menschenwürde

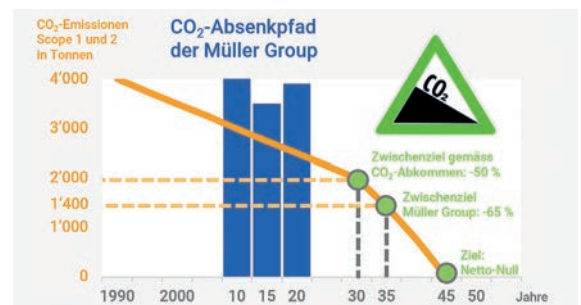
UN-Ziel 8

Die Müller-Unternehmen dulden keinerlei Zwangs-, Pflicht- und Kinderarbeit sowie Menschenhandel. Dies fordern wir auch von unseren Geschäftspartnern und Lieferanten.

CO₂-Absenkpfad

UN-Ziele 7, 12 und 13

Die Müller Group verfolgt das Netto-Null-Ziel der CO₂-Emissionen konsequent. Realisiert wird die Absenkung durch gezielte Maßnahmen und Investitionen, die systematisch überprüft werden.



Geschäftspraktiken

UN-Ziele 8 und 16

Unser wirtschaftliches Handeln richtet sich nach unserem Credo. Darin ist festgehalten, wie wir in Einklang mit ökologischen und sozialen Belangen unsere Müller-Unternehmen führen. Wir berücksichtigen die Menschenrechte konsequent. Wir bieten faire Arbeitsbedingungen und verhalten uns gegenüber Mitbewerbern stets korrekt. Wettbewerbswidrige Praktiken und Korruption werden durch kontrollierte Prozesse unterbunden.

Kreislauffähige Lösungen

UN-Ziel 12

Mit hoher Qualität, Re-Use-Design und Service-Aktivitäten verlängern die Müller-Unternehmen die Nutzungsdauer ihrer Produkte. Wir fördern Kreislaufwirtschaft, schonen Ressourcen und verringern den ökologischen Fußabdruck unserer Kunden.

Recyclingmanagement

UN-Ziele 12 und 13

Wir schonen Ressourcen und reduzieren den Einsatz von Rohstoffen auf ein Minimum, um Abfälle möglichst zu vermeiden. Eine sortenreine Abfalltrennung ermöglicht schlanke Recyclingprozesse.

UN-Agenda 2030

2015 haben die Vereinten Nationen mit der «Agenda 2030» ein ökologisches und soziales Reformprogramm zur nachhaltigen Entwicklung ins Leben gerufen. Innerhalb von 15 Jahren sollen damit 17 Ziele mit insgesamt 169 Unterzielen erreicht werden.

Nachhaltigkeit gelebt bei Müller DrumTec.



In der Müller DrumTec ist der Anspruch an Qualität und Reinheit hoch. Damit sind effiziente und nachhaltige Kundenprozesse gewährleistet.

Achtsam mit Mensch und Umwelt

Müller DrumTec bezieht – nach einem weiteren Ausbauschritt im Frühjahr 2024 – 36 % ihres Strombedarfs aus Photovoltaikanlagen, die auf den Produktionshallen montiert sind.

Nachhaltigkeit wird in Rheinfelden (Baden) daran festgemacht, dass bei Geschäftsentscheidungen Mensch und Umwelt stets eine hohe Aufmerksamkeit erhalten. Des Weiteren wird die Zukunft aktiv gestaltet, um sich mit gezielten Investitionen kontinuierlich weiterzuentwickeln. Müller DrumTec hat hierzu aktuell drei Schwerpunkte definiert.

Edelstahl – ein Werkstoff für die Kreislaufwirtschaft

Kundenlösungen aus Edelstahl, wie sie von Müller DrumTec produziert werden, sind korrosionsbeständig, hygienisch, und hochgradig wiederverwendbar. Dies führt zu einer hohen Nutzungsdauer. Zudem ist Edelstahl zu 100 % recycelbar. Und der grüne Edelstahl, der CO₂-freundlich produziert wird, ist bei den Stahlproduzenten in Vorbereitung.



IN DER
UMSETZUNG



ZEITHORIZONT
24 MONATE



ZEITHORIZONT
36 MONATE

SCHWERPUNKT 1

ENERGIEEFFIZIENZSTEIGERUNG
DER INFRASTRUKTUR

**Ausbau der Photovoltaikanlagen
Umrüsten auf LED-Beleuchtung
Energetische Gebäudesanierungen**

SCHWERPUNKT 2

AUSRICHTEN AUF NEUE
MOBILITÄTSBEDÜRFNISSE

**Fördern der E-Mobilität der
Mitarbeitenden
Neugestalten von Zufahrt und Parkplatz
Ladestationen für E-Fahrzeuge**

SCHWERPUNKT 3

SCHAFFEN NEUER
AUFENTHALTSORTE

**Modernisieren der Betriebskantine
Erholungszone im Außenbereich**

Die Erde schützen. Klimaziele erreichen. Innovative Lösungen finden. Es geht nur gemeinsam.

Partnerschaftliches Miteinander

Die heutige Gesellschaft befindet sich im Zeitalter der Dringlichkeit. Es sind herausfordernde soziale und ökologische Aufgaben zu stemmen. Die Zeit, die uns bleibt, um ihnen zu begegnen, ist knapp.

In der Agenda 2030 hat die UNO 17 Ziele mit insgesamt 169 Unterzielen für eine nachhaltige Entwicklung definiert. Sie bringen wirtschaftliche, soziale und ökologische Dimensionen der nachhaltigen Entwicklung ausgewogen zusammen.

Die großen Herausforderungen unserer Zeit sind mit einem «Weiter so wie bisher» nicht zu bewältigen. Neue Denkweisen, Ansätze und Lösungswege sind gefragt. Und gemeinsam lässt sich mehr bewirken.

Die Unternehmen der Müller Group sind sehr bestrebt, mit Lieferanten und Kunden gemeinsam an zukunftsfähigen Lösungen zu arbeiten. Dafür kommunizieren die Müller-Unternehmen offen und transparent über ihre Nachhaltigkeitsinitiativen. Sie fordern aber auch Informationen bei ihren Lieferanten ein, um sicherzustellen, dass diese konform mit den UN-Zielen arbeiten.



Mit Kunden suchen die Müller-Unternehmen das Gespräch, um Kundenlösungen im Kontext der nachhaltigen Entwicklung anzupassen resp. neu zu denken. Das bietet Chancen und ist spannend, da gemeinsam ein Beitrag an eine lebenswerte Zukunft für alle Menschen geleistet werden kann.



Diese Broschüre ist ein Cradle to Cradle Certified®-Druckprodukt, hergestellt durch die Vögeli AG, 3550 Langnau im Emmental. Die Zertifizierung besagt u. a., dass beim Druck nur schadstofffreie Farben, ökologisches Papier ausschließlich aus FSC-zertifizierter Holzproduktion, gesunde Lacke, unbedenklicher Leim, nur VOC-freie Mittel sowie lebensmittelechte Reinigungs- und Schmiermittel eingesetzt wurden.



From Packaging to Processing.



Gefahrgutverpackungen aus
Feinblech, Edelstahl und Fibre.



Industrieverpackungen und
Formteile aus Kunststoff.



Lager-, Transport- und
Prozessbehälter aus Edelstahl.



Handlingsysteme, Dosieranlagen und
GMP-Washer im Gesamtprozess.